

Citrosol expone en el foro de logística los desafíos del transporte intercontinental

Benito Orihuel presentará los 'Desafíos en los envíos intercontinentales de cítricos en fresco'

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria, INIA, ha invitado a la empresa valenciana Citrosol a participar como ponente en el XXIV Foro de Colaboración Pública Privada dedicado al análisis de las 'Posibilidades de la Logística en la Cadena Alimentaria'. Dicha jornada se celebrará el próximo 30 de octubre en el marco de la feria Fruit Attraction, en Madrid.

El director general y científico de Citrosol, Benito Orihuel, hará una presentación bajo el título 'Desafíos en los envíos intercontinentales de cítricos en fresco' que responderá a algunos de los interrogantes que se plantea dicho foro y que servirá además para exponer las estrategias que implementa la compañía para mantener la frescura y sabor la vida útil de los frutos, facilitando así el éxito de estos envíos.

El foro se desarrollará en el recinto de Ifema desde las 10 horas y hasta las 14,30 horas, en el hall 10, espacio en el que se



Citrosol participa activamente en Fruit Attraction. / CITROSOL

celebrarán las actividades del Fruit Forum. El objetivo de este evento, organizado conjuntamente por el INIA y por la Universidad Politécnica de Cartagena, es poner en contacto a los investigadores que realizan su tarea con fondos públicos con investigadores del sector empresarial, con representantes del sector y con las Plataformas Tec-

● *Un foro analizará las 'Posibilidades de la Logística en la Cadena Alimentaria'*

nológicas existentes en ese ámbito.

Durante sus intervenciones los diferentes investigadores darán a conocer el estado actual de sus trabajos, los resultados del último lustro y su oferta para futuras colaboraciones. Con el propósito de unir iniciativa pública y privada el sector empresarial mostrará sus necesidades y las posibles problemáticas con la idea de poder llegar a sinergias con sus colegas del sector público.

"Se trata de favorecer su coordinación y participación en proyectos comunes y, de esa forma, fomentar la investigación y la innovación tecnológica españolas en dicho sector. En este foro se pretende poner de manifiesto y debatir sobre la necesidad y posibilidades de la logística para conseguir un mayor valor añadido en las ventas gracias a la mejora en la distribución", explican desde la organización, "tanto productores, como industria y empresas están implicados en la mejora de la logística de los pro-

ductos ya que son una parte muy importante en la competitividad del sector agroalimentario".

Mesas redondas

Este foro acogerá un total de cuatro mesas redondas bajo los siguientes epígrafes: 'Oportunidades y desafíos del intercambio comercial en el sector alimentario'; 'Transporte frigorífico terrestre', carretera y tren; 'Transporte frigorífico marítimo y aéreo'; y 'Nuevas formas de comercio (e-commerce) y fuentes de financiación en I+D+i'.

La sesión, que reunirá en un mismo espacio a la iniciativa pública y privada, abordará otras cuestiones clave como los proyectos de internacionalización, tanto los que se engloban dentro de programas marco de I+D de la Unión Europea como aquellos que pertenecen a otro tipo de redes y ámbitos. Otros temas de análisis en el evento serán las patentes, publicaciones o el potencial científico de las instalaciones de los distintos centros o empresas privadas.

Manzanas Val Venosta refuerza la presencia de su línea 'bio'

VI.P entregará sus premios 'Golden Gold' a las fruterías más exigentes y participa en la jornada sobre consumo responsable

► VF. REDACCIÓN.

Fiel a la cita ferial del otoño, VI.P (Asociación de Cooperativas Hortofrutícolas del Valle Venosta) acude un año más a la feria Fruit Attraction. En esta séptima edición, el colectivo italiano, que reúne a siete cooperativas y más de 1.700 agricultores de los Alpes Italianos, va a reforzar la presencia de su línea BIO Val Venosta, que les sitúa a la cabeza de la producción europea de manzana biológica.

Como líderes del sector, participarán en la 'Jornada sobre consumo responsable' que tendrá lugar el 28 de octubre de 15 a 19 horas en el Fruit Forum 10 (hall 10) dentro del programa de Organic Hub, una de las novedades de esta edición, un espacio y programación íntegramente dedicados a productos biológicos.

Gerhard Eberhöfer, responsable del Área BIO Val Venosta, ofrecerá a las 15 horas una charla en la que analiza el caso y las estrategias de Manzanas Val Venosta, el productor de manzanas bio más grande de Europa.

Además, en su stand (10D03) van a contar con la presencia de los responsables de marketing y comercial, Michael Grasser y Fabio Zanesco, respectivamente, así como de Josef Wielander, director general de VI.P.

Éste último será el encargado de hacer entrega el 29 de octubre a las 11 horas en el espacio Fruit Fusion (entre los pabellones 8 y 10) de los galardones de la segunda edición de los Premios Golden Gold, una iniciativa impulsada por Manzanas Val Venosta para reconocer a las fruterías más exigentes de España en las catego-

rias de barrio, mercado y gran superficie de venta.

El acto, que contará con la presencia del jurado participante y representantes de los establecimientos ganadores, se completará con la celebración de un curioso Show Cooking Funcional en el que los asistentes podrán conocer y degustar platos elaborados con manzana que tienen una función específica para favorecer el funcionamiento de nuestro organismo.

Esta original demostración se desarrollará en el escenario de Fruit Fusion a las 11:30 horas de la mano del chef Jordi Ferrer, profesor de la escuela de Master Chef y director gastronómico en Gasma (Centro Universitario de Gastronomía y Management Culinario), y de la nutricionista y farmacéutica Elisa Esco-



El director general de VI.P, Josef Wielander. / VI.P

rihuela. Una propuesta que une la innovación culinaria con la medicina y que tendrá como protagonista a la manzana, ingrediente esencial de platos diseñados para potenciar el bienestar y aportar efectos beneficiosos al organismo.

Además de estas actividades extraordinarias, VI.P aprove-

chará su presencia en Fruit Attraction para presentar las novedades de su campaña 2015-2016 así como para estrechar sus lazos comerciales con España (que presenta entre el 7 y 8% de sus mercados internacionales) y con otros países presentes en esta cita sectorial en la que participa desde sus inicios.



Bio Natural Fruits

Export - Import
Fresh fruit & vegetables
Fruit for industry



Cami d'Alpicat, 1
25123 TORREFARRERA - SPAIN
Tel.: 0034 973 752 025 - Fax: 0034 973 752 046

www.bionaturalfruits.com - bionatural@bionaturalfruits.com