



El agro alemán ocupa a un millón de trabajadores

Alemania es el segundo país del mundo en importaciones agrarias y el tercero en exportaciones totales. Es el receptor más importante para nuestro país

► M. MANJAVACAS. MADRID.

El sector agrícola alemán ocupa a un millón de personas, aproximadamente un 2% de la población ocupada y genera alrededor del 1% del PIB. La Superficie Agrícola Útil (SAU) ha descendido en los últimos años y está constituida por unas 16,7 millones de hectáreas.

En Alemania, la tierra cultivable está formada por 12 millones de hectáreas. El número de explotaciones asciende a 285.000 y de ellas, un 90% son familiares.

Producción

El principal cultivo es el cereal, que ocupa el 55% de la superficie agrícola útil, destacando el trigo, el centeno y la cebada. Le siguen en importancia las plantas forrajeras (24%) y después las plantas industriales (12%). Por volumen de producción también predominan los cereales y las plantas forrajeras, por delante de las plantas oleaginosas.

Aunque la explotación agrícola tiene características diferentes según se trate de los antiguos los nuevos Länder, la tendencia en el país es que se concentren las explotaciones, reduciendo el número y aumentando la superficie.

En los antiguos Länder predomina la explotación de pequeño tamaño —35 hectáreas de promedio—. El trabajo asalariado representa el 43% del total, siendo el resto empresarios individuales o familiares.

En el territorio de la antigua Alemania del Este, por el contrario, hay relativamente pocas explotaciones pero de mayor tamaño (197 hectáreas). En ellas el trabajo asalariado supone el 80% de la ocupación.

Movimiento comercial

Alemania es el segundo país del mundo en importaciones agrarias



En Alemania la tierra cultivable está formada por 12 millones de hectáreas. Existen 285.000 explotaciones agrarias. / VF

● *Se reduce el número de explotaciones pero las que quedan son más grandes*

colas y el tercero en exportaciones. En el último ejercicio, el grado de cobertura exterior fue del 96% y el déficit agrícola ascendió a unos 6.400 millones de euros.

Tras la última reforma de la PAC las ayudas recibidas por la agricultura alemana se situaron aproximadamente en 6.200 millones de euros en 2013. Las percepciones anuales hasta el año 2020 serán muy similares.

La balanza de servicios fue tradicionalmente deficitaria para Alemania, pero desde 2010 dicho déficit se ha trocado en un ligero superávit. En 2013 Alemania importó servicios por valor aproximado de 226.800 millones de

euros y exportó por valor de 229.200 millones. El superávit ascendió a unos 2.600 millones de euros, que equivalen a un 0,1% del PIB.

Alemania es, según el FMI, el quinto Producto Interior Bruto (PIB) más grande del mundo (datos de 2013), el tercer exportador mundial y equivale a un 20% de la riqueza total de la Unión Europea.

Cliente español

El mercado alemán es el receptor más importante para la producción hortofrutícola española. Durante el ejercicio 2014 y según datos de Fepex, las exportaciones a este país representaron el 24% de las ventas totales a la Unión Europea.

El volumen de expediciones ascendió a 2.915.752 toneladas, siendo 1.679.531 Tm de frutas y 1.236.221 Tm de hortalizas. La facturación de las exportaciones fue de 2.534 millones de euros durante el año pasado.

Los productos más demandados por el consumidor alemán

● *Pimiento, tomate, cítricos o sandía son los productos que más exporta España*

son los pimientos, con 225.044 toneladas; pepinos (218.785 Tm); tomates, con 218.064 Tm distribuidas a lo largo de 2014 y lechugas, con 184.104 Tm.

Pero España también exportó otras hortalizas como cebollas, con 95.233 Tm, de calabacín fueron 66.330 Tm, de coles un total de 78.530 Tm o patata (38.665 Tm). Otros productos menos relevantes en volumen de ventas han sido el ajo, berenjena, calabaza, endivia y escarola, zanahoria y nabo, entre otros.

Frutas

El monto total de fruta exportado desde España al mercado germano es más importante que

el de las hortalizas. Las más demandadas durante 2014, siempre con información procesada por Fepex, han sido los cítricos, mandarina, con 406.414 Tm y naranja con 397.331 Tm.

Después se sitúa la sandía, con unas ventas de 206.285 Tm, el limón, con 140.143 Tm, nectarina, (105.962 Tm), fresa, con 94.782 Tm, melocotón (80.887 Tm) y melón, con 89.852 toneladas.

Menos representativas han sido las exportaciones de albaricoque, caqui, ciruela, pera, pomelo uva de mesa o manzana, que no superan las 20.000 Tm durante el ejercicio 2014.

Si se comparan los resultados de 2014 con la exportación de 2013, Alemania ha aumentado las compras a nuestro país, pasando de 2.860.344 toneladas a 2.915.752 Tm. A este aumento ha contribuido sobre todo el aumento de expediciones hortícolas.

Importación

Alemania también exporta frutas y verduras al mercado español. La información de Fepex indica que durante 2014 han sido 14.515 toneladas de hortalizas y 9.332 Tm de frutas, es decir, 23.847 Tm en total. Esta cifra representa apenas el 1% del total de las exportaciones germanas anuales.

Las hortalizas que España compró a la producción alemana fueron patata, con 4.445 Tm, cebolla (2.645 Tm), lechuga, 1.447 Tm y tomate, con 1.759 Tm. Además, pequeñas cantidades de ajo, pepino, pimiento, puerro o zanahoria.

En el capítulo de las frutas, España adquirió el pasado año 2.265 Tm de piña a Alemania; 1.084 Tm de uva de mesa; 1.490 Tm de manzana y 475 Tm de albaricoque. Además, menos relevantes fueron las importaciones de arándanos, ciruela, frambuesa, higo, kiwi, melocotón o moras.

Canales de distribución

El esquema típico de los canales de distribución alemanes pasa por un primer nivel de distribución en el que se puede optar por diversas alternativas:

Importadores: especializados en productos específicos. Conocen el mercado y los reglamentos y generalmente pueden distribuir a todo el país, jugando a



**Bio
Natural
Fruits**
Επιχειρήσεις
ΒΙΟ

**Export – Import
Fresh fruit & vegetables
Fruit for industry**



Cami d'Alpicat, 1
25123 TORREFARRERA - SPAIN
Tel.: 0034 973 752 025 - Fax: 0034 973 752 046

www.bionaturalfruits.com - bionatural@bionaturalfruits.com